

## Communiqué de presse

17 novembre 2017

### **Participation record au salon agrofood & plastprintpack West Africa : Plus de 90 exposants de 21 pays**

### **Mal desservi, le plus grand marché alimentaire d'Afrique offre encore de belles opportunités**

(Heidelberg / Accra) - Organisée par fairtrade Messe, la 4<sup>ème</sup> édition du salon agrofood & plastprintpack West Africa 2017 ouvrira ses portes du 05 au 07 décembre 2017 au Centre international de conférences d'Accra au Ghana. Plus de 90 exposants de 21 pays, dont cinq pavillons nationaux d'Algérie, de France, des Pays-Bas, de Pologne et du Sri Lanka, font de cette édition la plus grande de tous les temps. Les chiffres d'une hausse des importations alimentaires confirment que le plus grand marché alimentaire d'Afrique est encore sous-alimenté. Les plans de relances agricoles pour booster la production locale dans la sous-région, l'augmentation récente des importations de technologies, les investissements massifs dans le secteur et des filières connexes (transformation, plastiques, équipements d'emballage...) sont de bon augure.

La 4<sup>ème</sup> édition du salon agrofood & plastprintpack West Africa se déroule sur fond de données économiques positives car les chiffres de l'OMC et de la VDMA indiquent une nette tendance à la hausse des indicateurs du secteur de l'industrie de

l'agroalimentaire et du plastprintpack. Exception faite au géant Nigérian, le Ghana, la Côte d'Ivoire et le Sénégal demeurent les plus grands importateurs d'aliments finis mais aussi de technologies agricoles, agroalimentaires et d'emballage dans la sous-région ouest-africaine.

### **Le plus grand marché alimentaire d'Afrique reste sous-approvisionné**

Les importations alimentaires ouest-africaines sont passées à 14,4 milliards de dollars US en 2015 contre 13,1 milliards de dollars US en 2014, soit une augmentation de 10% (OMC). Les chiffres des importations alimentaires en hausse montrent que l'Afrique de l'Ouest - bien qu'étant le plus grand marché alimentaire du continent-, demeure encore sous-approvisionnée.

### **Importations de technologies en hausse, investissements massifs et nouvel essor pour la production locale**

- Les importations ouest-africaines de machines et d'équipements agricoles se sont élevées à 187 millions d'euros en 2016 (source : Fédération Allemande de l'Ingénierie VDMA)
- Les importations ouest-africaines de technologies de transformation et d'emballage alimentaires sont passées de 506 millions d'euros en 2015 à 556 millions d'euros en 2016 (VDMA), soit une hausse de 10%.
- L'Afrique de l'Ouest a importé des matières plastiques d'une valeur de 142,9 millions d'euros en 2016, l'imprimerie et le papier de 121,8 millions d'euros et l'emballage de 240,2 millions d'euros.

L'augmentation des importations de technologies confirme les investissements massifs dans la transformation, le plastique et

les équipements d'emballage et indique une reprise de la production locale et un développement à moyen terme extrêmement prometteur.

## **Le plus grand agrofood & plastprintpack West Africa 2017**

Pour avoir une visibilité exceptionnelle sur ce marché à fort potentiel de développement pour les secteurs de l'agrobusiness et du plastprintpack, les opérateurs sont invités à ne pas rater la plus grande messe régionale : **agrofood & plastprintpack West Africa**.

*« Cette année, plus de 90 exposants de 21 pays seront présents, ce qui en fera la plus grande édition », se réjouit Leonie Ganser, Chef de projet de fairtrade. « Les exposants viennent d'Afrique du Sud, d'Algérie, d'Allemagne, de Chine, de Corée du Sud, d'Egypte, des Émirats Arabes Unis, d'Espagne, de France, du Ghana, de Grande-Bretagne, d'Inde, d'Iran, d'Italie, du Nigeria, des Pays-Bas, de Pologne, du Sri Lanka, de Taïwan, de Thaïlande et de Turquie. »*

En plus de ces exposants individuels, des pavillons officiels sont en cours de :

- Algérie : Les exposants présentent leurs technologies et solutions dans le secteur agroalimentaire ;
- La France, pavillon organisé par Adepta qui permettra de mettre en lumière le savoir-faire et la technologie française dédiés l'agriculture, l'élevage et la production alimentaire par le biais de huit exposants
- Les Pays-Bas, sous le slogan "Holland-Ghana Growing together", présentent des produits issus des domaines des semences, des plantes, des produits alimentaires transformés et de la culture cellulaire.

- La Pologne est représentée par 12 exposants, lesquels saisissent l'opportunité pour offrir de la nourriture et du matériel
- Sri Lanka Tea Board avec cinq exposants proposant le thé de Ceylan

### **Soutien institutionnel**

agrofood & plastprintpack West Africa 2017 est soutenue par le Ministère ghanéen de l'Alimentation et de l'Agriculture, le Ministère du Commerce et de l'Industrie, la Délégation de l'industrie et du commerce allemands au Ghana AHK et l'Association française agroalimentaire (Adepta).

[www.agrofood-westafrica.com](http://www.agrofood-westafrica.com)

[www.ppp-westafrica.com](http://www.ppp-westafrica.com)

Caractères (incl. espaces) : 4 615

### **fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée**

La société fairtrade a été fondée par Martin März en 1991. Depuis longtemps, fairtrade compte parmi les organisateurs leaders de salons professionnels internationaux sur les marchés émergents, en particulier en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne, au Moyen-Orient et en Europe orientale. Dirigée par son propriétaire et attaché aux valeurs d'une entreprise familiale et l'esprit d'équipe, fairtrade entretient un puissant réseau de partenariats à travers le monde. fairtrade aspire à un niveau élevé de satisfaction de sa clientèle en organisant des salons de qualité dans les secteurs Agrofood, Building, CIT Solutions, Energy, Environment, Industry et Plastprintpack. Par son excellent service et une multitude de produits innovants, fairtrade organise des plates-formes professionnelles pour les contacts d'affaires à valeur ajoutée entre exposants et visiteurs.



Un membre de l'UFI The Global Association of the Exhibition Industry, le système de gestion de fairtrade est certifiée ISO 9001:2008.

**Contact presse international :**

fairtrade GmbH & Co. KG

Mme Sarah Nitsche

Public Relations

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 22

Fax +49 / 62 21 / 45 65 25

[s.nitsche@fairtrade-messe.de](mailto:s.nitsche@fairtrade-messe.de)

[www.fairtrade-messe.de](http://www.fairtrade-messe.de)

**Contact exposants :**

fairtrade GmbH & Co. KG

Mme Leonie Ganser

Project Management

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 14

Fax +49 / 62 21 / 45 65 25

[l.ganser@fairtrade-messe.de](mailto:l.ganser@fairtrade-messe.de)

[www.fairtrade-messe.de](http://www.fairtrade-messe.de)